

recursos claves

Posibilidad de mejora, por ejemplo, a lo largo del tiempo podremos ir mejorando nuestros productos.

Los recursos físicos serian el edificio donde tenemos nuestra empresa, las máquinas de coser, las instalaciones de calefacción. La página de Instagram.

Los recursos humanos para una buena atención al cliente.

Recursos financieros: habremos pedido un préstamo y el pagar a los proveedores.