

segmentación de mercado

Nuestro mercado es de nichos porque es un segmento de clientes muy específico que se dirige a un público muy concreto y muy diferenciado, Porque es para personas q les gustaría aprender a hacerse una prenda o q les interesa comprar ropa coreana.

a nuestra tienda podrían venir todo tipo de personas, ya sean hombres o mujeres, en tienda las tallas no serán muy grandes, pero si te quieres hacer tu ropa se puede de la talla q tú quieras.

Si pensamos que es mucha gente a los q les interesaría venir a nuestra tienda, y mucha más gente conocerá otra cultura.

La empresa q nos suministra las telas es talleres santanderina y la que nos lo distribuye es DHL.

Solemos pedir 60 metro de tela en dos- tres meses aproximadamente.