

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro restaurante está dirigido a personas de todas las edades, ya sea si son jóvenes o adultos y quieren probar cosas nuevas o si son pequeños y prefieren un menú infantil, nosotros ofrecemos una gran variedad de opciones.

Principalmente nos enfocaremos en los jóvenes y adultos ya que los pequeños suelen pedir un menú más reducido.

Aparte de los menús infantiles también ofrecemos menús del día, con un país pensado diferente para cada día y menús que pueden ser personalizados para eventos y ocasiones especiales como bodas y cumpleaños.

Tenemos pensado crear nuestros anuncios en plataforma múltiple, principalmente en anuncios de revistas o páginas web de noticias locales y en aplicaciones como spotify, aunque también dispondremos de redes sociales como twitter para anunciar novedades y poder resolver dudas de nuestros clientes.

