

8. ACTIVIDADES CLAVE

8.1. ACTIVIDADES CLAVE

- Montaje de nuestros productos y aparte el mantenimiento de nuestras máquinas que utilizaremos para montar los productos
- Publicidad y canales de distribución de los productos que como ya dijimos anteriormente serán TV, Redes Sociales, Periódicos, Radios, vamos a regalar la ropa para que la gente se la ponga y hagan publicidad pasiva
- Contratación de los agentes, aparte de las personas que se van a ocupar del mantenimiento de las máquinas.

8.2. PRIORIZACIÓN

Las prioridades de nuestra empresa serían:

- La familiarización de los clientes y las tiendas a las que les vendamos el producto.
- La fabricación de las muletas con bluetooth.
- La fabricación de los demás productos de la empresa con menor prioridad que las muletas (rodilleras, sillas de ruedas, etc.).