

5. CANALES

5.1. VÍAS DE COMUNICACIÓN

La principal vía de comunicación es la publicidad que necesita la empresa por medio de relaciones públicas, la redes sociales, televisión, periódicos y carteles por las calles en puntos específicos para llamar bien la atención de todos los clientes posibles.

5.2. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Las principales vías para distribuir nuestra propuesta de valor al cliente son publicidad, relaciones públicas, merchandising, fidelización, promoción de ventas y nuestra página web la cual estaría puesta en todas las promociones, anuncios y etcétera que tuvieran que ver con nuestra empresa y/o producto.