

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### 2.1. CLIENTE

Nuestros clientes van a ser las personas con problemas o incapacidades físicas temporales o permanentes en la parte inferior del cuerpo.

Producto adaptable a la altura de cada cliente, aseguramos la comodidad del cliente en todos los casos existentes. Ya que aparte de las muletas que es la novedad que nosotros aportamos al mundo ya que nadie lo había pensado, vamos a tener sillas de ruedas de alquiler o para comprar y tradicionales o eléctricas y aparte de eso una tienda online programada y diseñada por nosotros mismos por lo que será fiable y funcional.

### 2.2. SEGMENTO DE CLIENTES

Está hecho para todo el mundo que hemos especificado en el apartado anterior.

Todos nuestros clientes que compren el producto serán atendidos con amabilidad.

No habrá preferencia de atención al cliente, si se tienen dudas se solucionarán lo antes posible y siempre trataremos de garantizar el bienestar y la salud del cliente.

Para anunciar nuestra empresa y nuestros productos usaremos anuncios en las plataformas electrónicas, como redes sociales y en la televisión aparte de en periódicos y usaremos publicidad en carteles para ponerlos por lugares estratégicos haciendo que llamen la atención de los clientes.