

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

2.1. PROBLEMA

Dificultad para encontrar productos sostenibles:

Muchos consumidores desean comprar productos que sean respetuosos con el medio ambiente, pero a veces es difícil identificar opciones sostenibles. La plataforma puede facilitar la búsqueda y compra de productos sostenibles al reunir una amplia variedad de opciones en un solo lugar.

Falta de transparencia en la cadena de suministro:

La mayoría de los consumidores sostenibles están interesados en conocer el origen de los productos y su impacto ambiental. La plataforma puede utilizar tecnología blockchain u otras soluciones para proporcionar información transparente sobre la cadena de suministro de cada producto.

Preocupaciones sobre el empaquetado y la logística:

La plataforma puede abordar problemas relacionados con el empaquetado excesivo o no sostenible y ofrecer opciones de envío respetuosas con el medio ambiente, reduciendo así la huella de carbono asociada con la entrega de productos.

Falta de opciones variadas:

Algunos consumidores pueden sentir que las opciones sostenibles son limitadas. La plataforma puede colaborar con una amplia gama de proveedores para ofrecer una variedad de productos que incluyen ropa, alimentos, productos de cuidado personal, tecnología, entre otros.

Información insuficiente sobre prácticas sostenibles:

Los consumidores a menudo desean comprender cómo las marcas y los productos están contribuyendo a la sostenibilidad. La plataforma puede proporcionar información detallada sobre las prácticas sostenibles de cada marca y producto, educando a los consumidores y permitiéndoles tomar decisiones informadas.

Dificultades en la comparación de productos sostenibles:

La plataforma puede incluir herramientas de comparación que permitan a los usuarios evaluar fácilmente el impacto ambiental de productos similares y tomar decisiones basadas en criterios sostenibles específicos.

2.2. NOVEDAD

Curación Especializada:

La plataforma podría diferenciarse al ofrecer una cuidadosa curación de productos, asegurándose de incluir solo aquellos que cumplen con criterios estrictos de sostenibilidad. Esto proporciona a los consumidores una selección confiable de productos ecológicos.

Transparencia de la Cadena de Suministro con Tecnología Blockchain:

La implementación de tecnología blockchain para rastrear la cadena de suministro podría ser una característica novedosa. Proporcionar una visión transparente y verificable del origen y los procesos de producción de cada producto podría ganar la confianza de los consumidores preocupados por la sostenibilidad.

Herramientas de Evaluación Ambiental:

Introducir herramientas de evaluación del impacto ambiental podría ser una característica innovadora. Los consumidores podrían tener acceso a información detallada sobre la huella de carbono, el uso de recursos y otros impactos ambientales de los productos antes de tomar decisiones de compra.

Colaboración con Marcas Innovadoras:

Colaborar con marcas que están a la vanguardia de la sostenibilidad y que adoptan prácticas comerciales innovadoras podría diferenciar la plataforma. La inclusión de productos de marcas emergentes y disruptivas podría atraer a un público que busca nuevas opciones sostenibles.

Integración de Tecnologías Emergentes:

Utilizar tecnologías emergentes como la realidad aumentada para permitir a los usuarios visualizar productos en entornos virtuales sostenibles antes de comprar podría ser una característica novedosa y atractiva.

Programas de Recompensas Sostenibles:

Implementar programas de recompensas que incentiven y reconozcan a los usuarios por tomar decisiones sostenibles podría ser una forma única de fomentar comportamientos “ecoamigables”.

Educación del Consumidor:

Ofrecer contenido educativo que informe a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo sus elecciones de compra pueden marcar la diferencia podría ser una característica clave del proyecto.

2.3. FACTORES

Sostenibilidad Ambiental:

Factor Clave: La sostenibilidad es el núcleo de la propuesta de valor. La plataforma ofrece exclusivamente productos sostenibles, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y permitiendo que los consumidores tomen decisiones de compra alineadas con sus valores ecológicos.

Transparencia y Confianza:

Factor Clave: Utilizar tecnología blockchain y proporcionar información detallada sobre la cadena de suministro de cada producto. Esto crea un ambiente de transparencia que fortalece la confianza del consumidor al conocer el origen y las prácticas sostenibles de los productos.

Selección Cuidadosa de Productos:

Factor Clave: La curación especializada de productos sostenibles. La plataforma se destaca por ofrecer una selección confiable de productos que cumplen con estrictos criterios de sostenibilidad, simplificando la búsqueda para los consumidores.

Experiencia del Usuario Innovadora:

Factor Clave: Integración de tecnologías emergentes, como realidad aumentada, para permitir a los usuarios visualizar productos en entornos virtuales sostenibles antes de comprar. Esto mejora la experiencia del usuario y agrega un elemento innovador a la plataforma.

Herramientas de Evaluación del Impacto Ambiental:

Factor Clave: Proporcionar herramientas de evaluación del impacto ambiental para cada producto. Los consumidores pueden tomar decisiones informadas al considerar la huella de carbono y otros impactos ambientales de sus compras.

Colaboración con Marcas Innovadoras:

Factor Clave: Colaboración con marcas emergentes y disruptivas que lideran en sostenibilidad. La plataforma se convierte en un destino para productos de marcas que adoptan prácticas comerciales innovadoras y están a la vanguardia de la sostenibilidad.

Programas de Recompensas Sostenibles:

Factor Clave: Implementar programas de recompensas que incentiven a los usuarios por tomar decisiones sostenibles. Esto no solo agrega un componente de gratificación, sino que también fomenta la adopción de comportamientos “ecoamigables”.

Contenido Educativo:

Factor Clave: Ofrecer contenido educativo que informe a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo sus elecciones de compra pueden tener un impacto positivo. Esto refuerza la misión de la plataforma y construye una comunidad comprometida.