

# PROYECTO STARTINNOVA



# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	<b>2</b>
<b>1. Presentación del proyecto</b>	<b>2</b>
<b>2. Proposición de valor (20%)</b>	<b>3</b>
2.1. PROBLEMA	3
2.2. NOVEDAD	4
2.3. FACTORES	5
<b>3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO (10%)</b>	<b>6</b>
3.1. SEGMENTO DE CLIENTES	7
<b>4. SOCIEDADES CLAVE (5%)</b>	<b>8</b>
4.1. AGENTES	8
Estudio de Mercado:	8
4.2. ROL	9
Sociedades Clave:	9
<b>5. FUENTES DE INGRESOS (15%)</b>	<b>9</b>
5.1. FUENTES DE INGRESOS	9
5.2. PONDERACIÓN FUENTES INGRESOS	11
5.3. INGRESOS para INVERSIONES INICIALES	13
<b>6. CANALES (5%)</b>	<b>14</b>
6.1. VÍAS DE COMUNICACIÓN	14
6.2. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN	15
<b>7. RELACIONES CON LOS CLIENTES (5%)</b>	<b>16</b>
7.1. RELACIÓN CON EL CLIENTE	16
7.2. INTEGRACIÓN del CLIENTE	16
<b>8. RECURSOS CLAVE (5%)</b>	<b>18</b>
8.1. RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES	18
<b>9. ACTIVIDADES CLAVE (5%)</b>	<b>20</b>
9.1. ACTIVIDADES CLAVE	20
9.2. PRIORIZACIÓN	21
<b>10. ESTRUCTURA DE COSTES (15%)</b>	<b>22</b>
10.1. COSTES	22
10.2. COSTES INVERSIÓN INICIAL	24

## 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### **Eco-Shop:**

Es una plataforma de comercio electrónico que se centra en la venta de productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Incorporamos prácticas ecológicas en el empaquetado y la logística.

En Eco-Shop, nuestra visión es liderar el cambio hacia un mundo más verde y equitativo. Ofrecemos una amplia gama de productos ecoamigables para promover prácticas sostenibles y reducir la huella ecológica.

Desde alimentos orgánicos hasta moda sostenible, en Eco-Shop encontrarás diversas categorías de productos. Destacamos aquellos que no solo son innovadores, sino que también fomentan un estilo de vida respetuoso con el planeta.