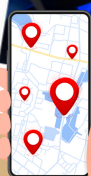


Verbe-car

La empresa está destinada en el área de transporte (buses, limusinas, microbuses,) con el objetivo de facilitar el transporte al público juvenil (que no tiene transporte provincial) y asegurar el trayecto de ida y vuelta.



Canales

Verbecar

- Relaciones con clientes nosotros tenemos un cuerpo técnico de 3 años de experiencia al volante.

Primeros pasos

Nosotros nos relacionamos con ellos a través de un chat online el cual estamos activos las 24 horas ya que nuestras conversaciones más importantes son en la hora que es la fiesta.

Verbecar nació como un sueño de un grupo de chavales pero se convirtió en una realidad cuando vimos que muchos chavales tenían nuestro mismo problema, de querer disfrutar de la fiesta de pueblos pero no tener transporte para que les lleve.

Verbecar y como nos conoció todo el mundo:

Empezamos promocionándonos por las redes sociales a través de Instagram, Tik Tok y nuestra fama empezó a considerarse importante.

Nosotros enganchamos a los clientes en el momento que si traemos a algunos amigos o hay grupos que llenamos un bus entero hacemos una pequeña rebaja. Aumentamos nuestras ventas en el momento que cada vez llegamos a más fiestas de distintos pueblos de todas las provincias.

También los habitantes de los pueblos nos avisan y nos envían su cartel de fiestas para que lo promocionemos a través de nuestras redes sociales.



Canales

Verbecar

- Nosotros desde la compañía de de verbecar queremos llegar a todos los públicos a través de nuestra app y de nuestra pagina web

Primeros pasos

Nosotros creamos un imperio de la nada y para conseguir llegar a todos los públicos nosotros tuvimos expandirnos a través de nuestra pagina web y app.

Verbecar nació como un sueño de un grupo de chavales pero se convirtió en una realidad cuando vimos que muchos chavales tenían nuestro mismo problema, de querer disfrutar de la fiesta de pueblos pero no tener transporte para que les lleve.

Verbecar y de donde proviene su fama:

Empezamos promocionándonos por las redes sociales a través de Instagram, Tik Tok y nuestra fama empezó a considerarse importante.

Verbecar nuestro establecimiento de manera física no existe sino que desde nuestra app y la pagina web y nuestras redes sociales nosotros vamos avisando de nuestros siguientes viajes que hacemos en los siguientes pueblos de fiestas.

Tenemos un estudio en el que estudiamos los siguientes viajes que podemos a hacer y las fiestas a las que podemos asistir y a las que no

También los habitantes de los pueblos nos avisan y nos envían su cartel de fiestas para que lo promocionemos a través de nuestras redes sociales.



Propuesta de valor

Los servicios que pueden dar la empresa es de transporte con vehículos para fiestas

LUJO Y COMODIDAD

Ofrecemos transporte exclusivo en vehículos de lujo para garantizar que llegues a tu evento con estilo y elegancia.

Nos encargamos de tu transporte desde el punto de recogida hasta la vuelta a casa, proporcionando una alternativa segura a la conducción después de eventos sociales.

Contamos con una amplia flota de vehículos que se adaptan a diferentes preferencias y necesidades, desde coches, furgonetas y autobuses, para que elijas el que mejor se ajuste a tu estilo.

SEGURIDAD Y DIVERSIÓN

Priorizamos la seguridad de nuestros clientes, asegurando que todos los vehículos cumplan con los más altos estándares y ofreciendo garantías y seguros para reducir riesgos asociados con el transporte.

Proporcionamos una experiencia única y diferente para que la llegada y salida a la fiesta sean inolvidables.

FÁCIL Y ASEQUIBLE

Facilitamos el proceso de reserva a través de plataformas digitales, disponibles para móvil asegurándonos de que puedas planificar tu transporte de manera fácil y conveniente.

Nos comprometemos a reducir los riesgos asociados con la conducción después de eventos sociales, brindando una alternativa segura y confiable.

Al elegir nuestro servicio, te asocias con una marca que valora el lujo, la comodidad y la atención personalizada, creando una experiencia inolvidable y dejando una impresión duradera.

En este servicio, valoramos tu presupuesto y te proporcionamos un servicio premium a un precio razonable. Nuestra propuesta es brindar una experiencia de transporte sofisticada sin comprometer tu capacidad de disfrutar de eventos especiales sin preocuparte por el costo.

Recursos

Empleados

Personal que sepa conducir y este atento a las necesidades de los clientes en todo momento sin desentender su obligación en carretera

Recursos físicos

Vehículos de transporte con los cuales poder movilizar a la gente en horarios nocturnos

Relacionales:

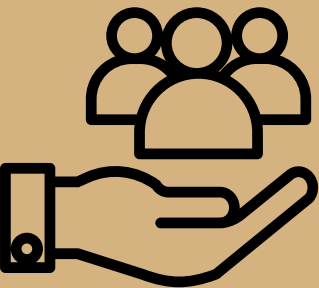
- Clientes, posibles establecimientos, verbenas, agencias de viajes, alquiler de vehículos, proveedores

Datos:

- Disponibilidad horaria, respeto a los clientes, puntualidad

Legal y Regulatorio:

- **Licencias y permisos:** Todos los permisos en regla, revisión semanal de los conductores y vehículos en posesión, licencia de vehiculó con tres años de experiencia con la totalidad de los correspondientes.



Actividades

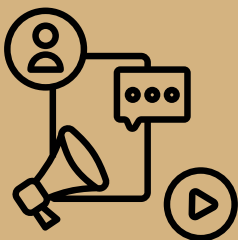
Desarrollo de Producto: mejora de la app, así como la mejora del vehículo para mayor comodidad tanto del conductor como del cliente

Marketing y Ventas: Anuncios en diversas redes sociales como Instagram, tik tok , etc.

Operaciones: Gestión de los vehículos así como bebidas y diversos snacks para el viaje

Servicio al Cliente: Atención al cliente todo momento, siempre que el conductor pueda para no poner en riesgo la seguridad

Desarrollo de Alianzas: Alianzas con diversas empresas de alquiler de vehículos de todo tipo



Ingresos

Este apartado es uno de los más importantes dentro de la empresa ya que nos aporta sostenibilidad financiera y rentabilidad dentro de nuestra empresa.

Dentro de los dos tipos de precios que encontramos (precios fijos y dinámicos) nos situamos dentro de los precios dinámicos, debido a que varía según las condiciones de mercado que encontramos.

-Dentro de los precios dinámicos nos ubicamos en el tipo de:

El mercado de tiempo real donde el precio se establece mediante la **ley de oferta y demanda**, ya que si en este caso los jóvenes no reclaman nuestros servicios no adquiriríamos ingresos.



- Tenemos que tener en cuenta que cada fuente de ingreso puede tener un mecanismo de precio diferente. Por ello debemos escoger un mecanismo u otro para fijar el precio, nosotros usaremos un precio específico por km.

Sociedades

Podemos distinguir 4 tipos diferentes de sociedades, no obstante, nuestra empresa se distingue en, alianzas estratégicas entre competidores, debido a que en nuestro sector se encuentran diferentes empresas, como competencia directa de la nuestra. En nuestro caso tenemos como competencia a: Uber, Taxi, Cabify, entre otros.

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL):

- Buena para pequeñas y medianas empresas → Como nuestra empresa, que se ubica dentro de las pequeñas empresas
- Ofrece limitación de responsabilidad → Corremos con los costes que puede perjudicar a la empresa

En esta empresa es importante crear alianzas con proveedores y socios, en nuestra caso podría ser una empresa de alquiler de vehículos. Esto nos ayuda a optimizar el modelo de negocio a reducir riesgos y adquirir recursos de una manera más facilitada.

Sociedades



El tipo de segmentación de mercado que corresponde a nuestro proyecto “verbe-car”, es el mercado de nichos:

Es un mercado de nichos porque nuestra empresa va dirigida a un segmento de clientes muy específico que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado.

Nuestra propuesta de valor están diseñados a medida del cliente. Por ejemplo, en nuestro caso a medida del público joven con sus respectivas necesidades.

Algunas ideas para tener en cuenta en la segmentación de mercado son:

- Edad: Para jóvenes desde 16 años
- Ubicación: Enfocándonos en áreas de la provincia de Burgos, con alta concentración de eventos/festejos
- Horarios: En los fines de semana desde las 22:00 hasta las 7.00 , podría variar dependiendo de los intereses de nuestros clientes
- Entre otros factores.

Costes

Nuestros costes pueden variar según diversos factores, como la ubicación geográfica, el tamaño de la empresa, la flota de vehículos, los servicios ofrecidos, entre otros.

-Hay distintos tipos de costes, que son los fijos, los variables, específicos...

Costos Fijos:

- **Arrendamiento o compra de vehículos:** Incluye el pago mensual de las cuotas de préstamos para la adquisición de los vehículos.
- **Seguros:** Costos asociados con los seguros de responsabilidad civil, seguros para los vehículos y cualquier otro seguro necesario.
- **Mantenimiento y Reparaciones:** Gastos para el mantenimiento regular, reparaciones y cambios de neumáticos, etc.
- **Salarios y Beneficios del Personal:** Incluye los salarios de los conductores, entre otros.
- **Costos de Oficina:** Servicios públicos, Internet, etc.
- **Publicidad y Marketing:** Gastos relacionados con la promoción de servicios, como campañas publicitarias, presencia en redes sociales, etc.

Costos Variables:

- **Combustible**
- **Estacionamiento**
- **Comisiones y Tarifas**
- **Limpieza y Mantenimiento de Vehículos**
- **Impuestos y Licencias**

Costos Específicos para Fiestas:

- **Decoración del Vehículo:** Costos asociados con la decoración temática para fiestas.
- **Personal Adicional:** Si se requiere personal adicional para la organización y coordinación de eventos especiales.
- **Seguridad:** Si es necesario contratar personal de seguridad.

Reservas y Contingencias:

Fondos reservados para imprevistos o situaciones de emergencia. Fondos para hacer frente a fluctuaciones en la demanda o cambios en el mercado.

