

## **4. SOCIEDADES CLAVE**

### **4.1. AGENTES**

#### **Proveedores de Ingredientes:**

Colaboraremos estrechamente con proveedores de malta, lúpulo y levadura, seleccionados por su calidad y compromiso con la sostenibilidad, asegurando la excelencia en nuestros ingredientes cerveceros.

#### **Distribuidores y Minoristas:**

Estableceremos relaciones sólidas con distribuidores regionales y minoristas especializados, asegurando una amplia presencia de "Cervezas Josema" en diversos puntos de venta, desde tiendas locales hasta establecimientos de renombre.

#### **Colaboraciones Locales:**

Fomentaremos asociaciones con restaurantes, bares y eventos locales, creando experiencias únicas y promociones conjuntas que refuercen la presencia de "Cervezas Josema" en la comunidad.

#### **Agencias de Marketing y Relaciones Públicas:**

Trabajaremos con agencias especializadas en marketing y relaciones públicas para construir una marca fuerte y atractiva, destacando la artesanía y la historia detrás de cada cerveza que producimos.

#### **Comunidad Local:**

Mantendremos una conexión activa con la comunidad local mediante la participación en eventos, patrocinios y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

#### **Instituciones Financieras:**

Estableceremos relaciones sólidas con instituciones financieras para garantizar la estabilidad económica de "Cervezas Josema" y respaldar cualquier expansión futura.

#### **Asesores Profesionales:**

Contaremos con asesores legales, contables y otros profesionales para garantizar el cumplimiento normativo y recibir orientación estratégica en áreas críticas del negocio.

## **Clientes y Grupos de Enfoque:**

Consideraremos a nuestros clientes como socios clave, buscando su participación activa a través de encuestas, eventos exclusivos y programas de fidelización para entender sus preferencias y mejorar continuamente nuestra oferta.

### **4.2. ROL**

**Establecer con claridad cuál es el papel o rol de cada agente o actor y priorizar su importancia**

#### **Propietario:**

**Rol:** Líder y fundador de la empresa, Izan Palacios Álvarez. Responsable de la visión, estrategia y toma de decisiones. Supervisa todas las áreas del negocio.

**Importancia:** Crucial. La visión y liderazgo del propietario son fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa.

#### **Maestro Cervecerero:**

**Rol:** Encargado de la elaboración de las cervezas, Rodrigo Jiménez Valiente y José Iglesias Hernández desarrollo de recetas y control de calidad.

**Importancia:** Fundamental. La calidad y la consistencia de las cervezas son elementos críticos para la reputación de la marca.

#### **Equipo de Producción:**

**Rol:** Personal encargado de la producción diaria, desde la preparación de ingredientes hasta el embotellado o enlatado.

**Importancia:** Esencial. La eficiencia y habilidad del equipo de producción afectan directamente la capacidad de cumplir con la demanda del mercado.

#### **Equipo de Ventas y Marketing:**

**Rol:** Responsable de promover y vender los productos, Adrián Jiménez Valiente. Gestiona estrategias de marketing, participación en eventos y relaciones con clientes.

**Importancia:** Vital. La capacidad para comercializar y vender las cervezas es crucial para el crecimiento y la expansión del negocio.

#### **Equipo Administrativo y Financiero:**

**Rol:** Maneja las finanzas, contabilidad, nóminas y aspectos administrativos del negocio.

**Importancia:** Importante. La gestión financiera adecuada es esencial para la sostenibilidad y crecimiento.

#### **Distribuidores y Aliados Comerciales:**

**Rol:** Facilitan la distribución de productos en puntos de venta locales y regionales.

**Importancia:** Importante. La red de distribución es clave para llegar a un público más amplio.

#### **Clientes y Consumidores:**

**Rol:** Compran y consumen las cervezas de "Cervezas Josema".

**Importancia:** Crítica. Sin clientes, no hay negocio. La satisfacción del cliente y la construcción de una base de clientes leales son prioritarias.

**Proveedores de Ingredientes:**

**Rol:** Suministran maltas, lúpulo, levaduras y otros ingredientes esenciales.

**Importancia:** Importante. La calidad de los ingredientes afecta directamente la calidad del producto final.

**Gobierno y Entidades Regulatorias:**

**Rol:** Establecen regulaciones y emiten licencias necesarias para operar legalmente.

**Importancia:** Importante. Cumplir con las regulaciones es crucial para la operación legal y sostenible del negocio.