

4. SOCIEDADES CLAVE

4.1. AGENTES

Proveedores de Ingredientes:

Colaboraremos estrechamente con proveedores de malta, lúpulo y levadura, seleccionados por su calidad y compromiso con la sostenibilidad, asegurando la excelencia en nuestros ingredientes cerveceros.

Distribuidores y Minoristas:

Estableceremos relaciones sólidas con distribuidores regionales y minoristas especializados, asegurando una amplia presencia de "Cervezas Josema" en diversos puntos de venta, desde tiendas locales hasta establecimientos de renombre.

Colaboraciones Locales:

Fomentaremos asociaciones con restaurantes, bares y eventos locales, creando experiencias únicas y promociones conjuntas que refuercen la presencia de "Cervezas Josema" en la comunidad.

Agencias de Marketing y Relaciones Públicas:

Trabajaremos con agencias especializadas en marketing y relaciones públicas para construir una marca fuerte y atractiva, destacando la artesanía y la historia detrás de cada cerveza que producimos.

Comunidad Local:

Mantendremos una conexión activa con la comunidad local mediante la participación en eventos, patrocinios y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

Instituciones Financieras:

Estableceremos relaciones sólidas con instituciones financieras para garantizar la estabilidad económica de "Cervezas Josema" y respaldar cualquier expansión futura.

Asesores Profesionales:

Contaremos con asesores legales, contables y otros profesionales para garantizar el cumplimiento normativo y recibir orientación estratégica en áreas críticas del negocio.

Clientes y Grupos de Enfoque:

Consideraremos a nuestros clientes como socios clave, buscando su participación activa a través de encuestas, eventos exclusivos y programas de fidelización para entender sus preferencias y mejorar continuamente nuestra oferta.

4.2. ROL

Establecer con claridad cuál es el papel o rol de cada agente o actor y priorizar su importancia

Propietario:

Rol: Líder y fundador de la empresa, Izan Palacios Álvarez. Responsable de la visión, estrategia y toma de decisiones. Supervisa todas las áreas del negocio.

Importancia: Crucial. La visión y liderazgo del propietario son fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa.

Maestro Cervecerero:

Rol: Encargado de la elaboración de las cervezas, Rodrigo Jiménez Valiente y José Iglesias Hernández desarrollo de recetas y control de calidad.

Importancia: Fundamental. La calidad y la consistencia de las cervezas son elementos críticos para la reputación de la marca.

Equipo de Producción:

Rol: Personal encargado de la producción diaria, desde la preparación de ingredientes hasta el embotellado o enlatado.

Importancia: Esencial. La eficiencia y habilidad del equipo de producción afectan directamente la capacidad de cumplir con la demanda del mercado.

Equipo de Ventas y Marketing:

Rol: Responsable de promover y vender los productos, Adrián Jiménez Valiente. Gestiona estrategias de marketing, participación en eventos y relaciones con clientes.

Importancia: Vital. La capacidad para comercializar y vender las cervezas es crucial para el crecimiento y la expansión del negocio.

Equipo Administrativo y Financiero:

Rol: Maneja las finanzas, contabilidad, nóminas y aspectos administrativos del negocio.

Importancia: Importante. La gestión financiera adecuada es esencial para la sostenibilidad y crecimiento.

Distribuidores y Aliados Comerciales:

Rol: Facilitan la distribución de productos en puntos de venta locales y regionales.

Importancia: Importante. La red de distribución es clave para llegar a un público más amplio.

Clientes y Consumidores:

Rol: Compran y consumen las cervezas de "Cervezas Josema".

Importancia: Crítica. Sin clientes, no hay negocio. La satisfacción del cliente y la construcción de una base de clientes leales son prioritarias.

Proveedores de Ingredientes:

Rol: Suministran maltas, lúpulo, levaduras y otros ingredientes esenciales.

Importancia: Importante. La calidad de los ingredientes afecta directamente la calidad del producto final.

Gobierno y Entidades Regulatorias:

Rol: Establecen regulaciones y emiten licencias necesarias para operar legalmente.

Importancia: Importante. Cumplir con las regulaciones es crucial para la operación legal y sostenible del negocio.