

6. CANALES

6.1 VÍAS DE COMUNICACIÓN

Redes Sociales:

Utilizaremos plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y otras relevantes para la audiencia de "Cervezas Josema". Compartiremos contenido visual atractivo, actualizaciones sobre nuevos productos, eventos y participaremos activamente en conversaciones con nuestros seguidores para poder recoger continuamente el feedback de la gente que consume nuestro producto.

Sitio Web:

Mantendremos un sitio web informativo y atractivo donde los clientes puedan obtener detalles sobre tus cervezas, eventos, y realizar compras en línea para los establecimientos. Incluye formularios de contacto para consultas directas.

Boletín de Noticias (Newsletter):

Ofreceremos a los clientes la opción de suscribirse a un boletín de noticias regular. Utilizaremos esto para compartir novedades, ofertas exclusivas, y contenido interesante relacionado con el mundo de nuestras cervezas artesanales.

Correo Electrónico:

Utilizaremos el correo electrónico para comunicarte directamente con los clientes. Enviaremos confirmaciones de pedidos, información sobre nuevos lanzamientos y encuestas para obtener comentarios.

Aplicación Móvil:

Consideraremos la opción de desarrollar una aplicación móvil para "Cervezas Josema". Esto puede proporcionar una plataforma conveniente para que los clientes realicen pedidos, reciban notificaciones y participen en programas de lealtad de una forma más cómoda que con una página web ya que somos conscientes de que el móvil y el mercado móvil es el más concurrido hoy en día porque todo el mundo lo usamos la mayor parte de nuestro día.

Eventos y Experiencias en Persona:

Organizaremos eventos locales, catas de cerveza, y participaremos en festivales para interactuar directamente con tus clientes. Esto creará experiencias memorables y fortalecerá la conexión con nuestra comunidad.

Atención al Cliente en Redes Sociales y Chat en Vivo:

Proporcionaremos atención al cliente a través de mensajes directos en redes sociales y, si es posible, incorporaremos una función de chat en vivo en nuestra página web y en la aplicación para resolver consultas de manera rápida.

Colaboraciones con Influencers y Bloggers:

Colaboraremos con influencers especializados en cervezas artesanales y en otros que no lo sean para llegar a nuevas audiencias y obtener revisiones auténticas.

Publicidad Online y Anuncios:

Utilizaremos campañas publicitarias en línea, como Google Ads o publicidad en redes sociales, para aumentar la visibilidad de "Cervezas Josema" entre nuestra audiencia objetivo.

Encuestas y Opiniones:

Realizaremos encuestas periódicas para recopilar opiniones y comentarios. Esto no solo nos ayudará a mejorar, sino que también demuestra a los clientes que valoramos sus pensamientos.

6.2 VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Puntos de Venta Locales:

Estableceremos acuerdos con tiendas de alimentos especializadas, supermercados, licorerías y otros puntos de venta locales para que ofrezcan nuestras cervezas.

Bares y Restaurantes:

Colaboraremos con bares y restaurantes locales para incluir tus cervezas en sus cartas. Organiza eventos de lanzamiento o degustaciones para atraer la atención de los clientes.

Ventas en Línea:

Crearemos una plataforma de comercio electrónico en tu sitio web para vender tus cervezas directamente a los consumidores. Facilitaremos el proceso de compra y ofreceremos opciones de envío.

Distribuidores Mayoristas:

Colaboraremos con distribuidores mayoristas que puedan llevar nuestros productos a una escala más amplia y llegar a mercados que podrían ser difíciles de alcanzar de manera directa.

Eventos y Festivales:

Participaremos en eventos cerveceros, festivales musicales y ferias donde puedas exhibir y vender tus productos directamente a los consumidores interesados.

Asociaciones Estratégicas:

Estableceremos asociaciones estratégicas con otras marcas o empresas locales para aumentar la visibilidad de nuestras cervezas. Incluirán colaboraciones en productos o eventos conjuntos.

Programas de Lealtad y Clubes de Cerveza:

Implementaremos programas de lealtad que recompensen a los clientes frecuentes. Considera la creación de un club de cerveza donde los miembros reciban beneficios exclusivos.

Publicidad en Medios Locales y Especializados:

Utiliza publicidad en medios locales y especializados, como revistas y sitios web dedicados a la cultura cervecera, para llegar a tu audiencia objetivo.

Redes Sociales y Marketing Digital:

Utiliza estrategias de marketing digital en redes sociales y otras plataformas en línea para promocionar tus productos, compartir historias detrás de las cervezas y atraer a nuevos clientes.

Demostraciones y Catas:

Organiza demostraciones y catas en tiendas, eventos locales o incluso en la propia cervecería para permitir a los clientes probar tus cervezas y experimentar directamente tu propuesta de valor.

Colaboraciones con Chefs y Food Pairing:

Trabaja con chefs locales para crear experiencias de maridaje de alimentos y cervezas, destacando la versatilidad y calidad de tus productos.

Envases Innovadores:

Diseña envases innovadores y atractivos que resalten la identidad de "Cervezas Josema" en los estantes de las tiendas y capturen la atención de los consumidores.