

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

3.1. CLIENTE

El producto está dirigido a la gente joven y adulta de todo el mundo.

3.2. SEGMENTO DE CLIENTES

A quien más va dirigido nuestro producto es a la clientela joven entre 18 y 30 años que tienen ganas de probar cosas nuevas y que quieran formar parte de la marca ya sea aportando ideas, logos... Y en menor medida a la clientela de más de 40 años que usualmente quieren seguir bebiendo lo de siempre