

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

2.1. PROBLEMA

Resolver la cantidad de cervezas de calidad que tengan un coste elevado. Nuestra cerveza será asequible a todo tipo de público (económicamente hablando) y en todo tipo de lugares y situaciones porque será más barata pero aún así de la misma calidad que una cara.

2.2. NOVEDAD

Nuestra cerveza pretende romper los estándares cerveceros con sabores nuevos y más potentes, métodos de fabricación innovadores, producción mejorada y con precios más asequibles sin perder la calidad que queremos ofrecer.

Con gran variedad de sabores de cerveza, intensidad, graduaciones para todos los gustos y con precios económicos. Aquí mostramos unos ejemplos de tipos de cervezas que planteamos vender:

Cerveza tradicional de cebada:

Un sabor clásico para los más conservadores.

Cerveza de mantequilla:

Con un sabor refrescante para el público joven.

Cerveza de Frambuesa y Albahaca:

Una combinación refrescante de la dulzura de las frambuesas y las notas herbales de la albahaca.

Cerveza de Coco y Lima:

Una cerveza tropical con la suavidad del coco y el toque cítrico de la lima.

Cerveza de Jengibre y Pimienta Negra:

Una mezcla picante y refrescante con el calor del jengibre y la sutileza de la pimienta negra.

Cerveza de Chocolate y Chile Ancho:

Una cerveza robusta con el sabor rico del chocolate y un toque de calor proveniente del chile ancho.

Cerveza de Vainilla y Naranja:

Una combinación suave y aromática de vainilla con la frescura cítrica de la naranja.

Cerveza de Miel y Lavanda:

Una cerveza floral y dulce que combina la suavidad de la miel con las notas relajantes de la lavanda.

Cerveza de Manzana Verde y Albahaca:

Una opción fresca y frutal con el sabor nítido de la manzana verde y la frescura de la albahaca.

Cerveza de Melocotón y Romero:

Una combinación de la dulzura del melocotón con el toque herbal del romero.

Cerveza de Café y Vainilla Bourbon:

Una cerveza robusta con la adición de café y la suavidad de la vainilla bourbon.

Cerveza de Canela y Maple:

Una cerveza con sabores reconfortantes de canela y el dulzor del jarabe de arce.

Cerveza de Sandía y Menta:

Una opción veraniega con la jugosidad de la sandía y la frescura de la menta.

Cerveza de Higo y Cardamomo:

Una cerveza exótica con la dulzura de los higos y el toque especiado del cardamomo.

Cerveza de Pera y Romero:

Una combinación única de la suavidad de la pera con las notas herbales del romero.

Cerveza de Piña y Cilantro:

Una opción tropical con la acidez de la piña y la frescura del cilantro.

Cerveza de Arándano y Albahaca:

Una cerveza frutal con la acidez de los arándanos y el toque herbáceo de la albahaca

2.3. FACTORES

Precios por unidad:

- ½ de botellín (Calidad normal) **1,10€**
- ½ de lata (Calidad normal) **0,30€**
- 1/3 de botellín (Calidad normal) **1,50€**
- 1 Litro de cerveza (Calidad normal) **0,80€**
- ½ de botellín (Calidad alta) **1,30€**
- ½ de lata (Calidad alta) **0,50€**
- 1/3 de botellín (Calidad alta) **1,80€**
- 1 Litro de cerveza (Calidad alta) **1€**

Precios por pack:

- Pack de 6 botellines de ½ (Calidad normal) **6 €**
- Pack de 6 latas de ½ (Calidad normal) **1,20€**
- Pack de 6 botellines de 1/3 (Calidad normal) **6,5€**
- Pack de 6 botellines de ½ (Calidad alta) **6,5€**
- Pack de 6 latas de ½ (Calidad alta) **1,5€**
- Pack de 6 botellines de 1/3 (Calidad alta) **9€**

Diseños:

Nuestro diseños están basados en lo antiguo y lo moderno.

Para nuestras cervezas clásicas de toda la vida que consumen nuestros clientes que prefieren no probar nuevos sabores, el diseño estará basado en los años desde 1950 y 1990.

Para nuestras cervezas nuevas, innovadoras y con recetas distintas, destinadas a un cliente más joven o moderno los diseños estarán basado en sucesos de el año, famosos, frases y por ultimo arte y logos modernos que podrán incluso crear los propios clientes.

Seguridad:

Los botellines se harán con un cristal especial para que sea más resistente y no se rompa tan fácil por el simple hecho de un golpe o una caída pequeña. Así garantizamos la seguridad tanto del cliente como de nuestro producto.