

CANALES

El producto que ofertamos es un servicio que se presta en un determinado lugar, en el que deben residir los clientes o acercarse los usuarios de utilicen el complejo como centro de día.

En cuanto a la estrategia de comunicación, utilizaremos distintos canales:

- Publicidad en las redes sociales
- Creación de una página web con datos de contacto con el centro (teléfono y correo electrónico)
- Publicidad en radio, prensa, cartelería en los centros de salud, etc.

También nos daremos a conocer a nuestros posibles clientes ofreciendo la posibilidad de visitar las instalaciones en nuestras jornadas de puertas abiertas y les enseñaremos todo lo que deseen.