

10. ESTRUCTURA DE COSTES

10.1. COSTES

Directos:

Materiales de Producción: Costo de telas, hilos, botones y demás insumos necesarios para la fabricación de las prendas de la marca de ropa.

Mano de Obra: Salarios y beneficios para diseñadores, costureros, patroneros, personal de producción y otros empleados directamente involucrados en la confección.

Gastos de Producción: Incluye el mantenimiento de maquinaria, servicios de tintorería, y cualquier otro gasto relacionado con la producción de las prendas.

Alquiler de Instalaciones: Costo del espacio de producción y almacenamiento de la marca.

Gastos de Marketing y Publicidad: Inversión en campañas publicitarias, presencia en redes sociales, participación en eventos de la industria y demás estrategias para promocionar la marca y sus productos.

Envases y Embalajes: Costo de etiquetas, bolsas y cajas de empaque sostenibles y atractivas.

Indirectos:

Gastos administrativos generales.

Servicios Profesionales: Incluye sueldos de personal administrativo, suministros de oficina y otros gastos: Honorarios de contadores, asesores legales y diseñadores externos para colaboraciones especiales.

Costos de Tecnología: Mantenimiento y actualización de sistemas informáticos, software de gestión empresarial y presencia en plataformas de comercio electrónico.

10.2. COSTES INVERSIÓN INICIAL

Adquisición de Equipamiento: Compra de máquinas de coser, cortadoras, planchas industriales y otros equipos necesarios para la producción de prendas.

Desarrollo de Prototipos y Muestras: Gastos asociados con la creación de muestras y prototipos para presentar a posibles minoristas o clientes.

Inventario Inicial: Adquisición de materiales y stock inicial de productos para la venta.

Diseño de Marca: Inversión en la creación de un logotipo, desarrollo de la identidad visual y diseño de etiquetas.

Marketing de Lanzamiento: Fondos destinados a campañas publicitarias de lanzamiento, eventos de presentación y promociones para generar interés inicial.

Gastos Legales y de Licencias: Honorarios legales para establecer la entidad comercial, registrar la marca y cumplir con las regulaciones pertinentes.

Reserva de Capital de Trabajo: Fondos para cubrir gastos operativos iniciales, como salarios y facturas, hasta que la marca alcance un flujo de efectivo positivo.

Estos costes son esenciales para lanzar y mantener una marca de ropa exitosa, asegurando la calidad de los productos, una presencia efectiva en el mercado y la viabilidad financiera a largo plazo.