

## 6. CANALES

### 6.1. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Las principales vías de comunicación son en persona en la tienda, por las redes sociales, por correo electrónico y mediante una llamada telefónica. También está la publicidad para hacerles saber a los clientes que productos tenemos y están disponibles en dicho momento.

### 6.2. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Las principales vías de distribución nuestra propuesta de valor es la publicidad que se genera mediante relaciones públicas, merchandising y la promoción de ventas.