

5. FUENTES DE INGRESOS

5.1. FUENTES

La venta directa de nuestras prendas de moda, que incluyen camisetas, sudaderas, pantalones, chaquetas y accesorios, constituirá la principal fuente de ingresos. Se ofrecerá una amplia variedad de productos para abarcar distintos segmentos de mercado. Todos estos productos se podrán obtener de forma directa a través de nuestras tiendas físicas y digitales.

5.2 . PONDERACIÓN

En un 40% dada la naturaleza central del negocio, la venta directa de prendas constituye la principal fuente de ingresos. La amplia variedad de productos atiende a diferentes segmentos de mercado.

En un 15% la implementación de una tienda en línea potente y eficiente contribuirá significativamente a las ventas globales, facilitando la expansión geográfica y brindando comodidad a los clientes.

En un 10% las colecciones exclusivas y ediciones limitadas atraen a un segmento de mercado dispuesto a pagar un precio premium por productos únicos y exclusivos.

En un 16% Ofrecer servicios de personalización puede generar ingresos adicionales al satisfacer las demandas de clientes que buscan productos únicos y adaptados a sus preferencias y la organización de eventos y colaboraciones puede generar ingresos a través de la venta de entradas, patrocinios y la comercialización de productos relacionados con eventos especiales.

En un 10% Ampliar la oferta de productos con accesorios y complementos contribuye a diversificar las fuentes de ingresos y brinda a los clientes opciones adicionales de compra y los programas de fidelidad y las suscripciones ofrecen ingresos recurrentes y fortalecen la lealtad del cliente, proporcionando beneficios exclusivos a los clientes habituales.

Un 7% Ofrecer servicios de consultoría de estilo puede generar ingresos adicionales al proporcionar una experiencia personalizada y asesoramiento de moda a los clientes interesados y Los acuerdos de patrocinio y colaboraciones estratégicas pueden generar ingresos adicionales a través de asociaciones con marcas, eventos o influencers, contribuyendo a la visibilidad de la marca.

5.3 . INVERSIONES INICIALES

Acciones o Participaciones

Préstamos Bancario

Inversionistas Ángeles y Capital de Riesgo

Financiamiento Colectivo (Crowdfunding)
Subvenciones y Ayudas Gubernamentales
Ingresos Operativos Anticipado
Arrendamiento de Activos
Ventas de Productos o Servicios
Licenciamiento de Propiedad Intelectual
Alianzas Estratégicas