

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

3.1 CLIENTE

En GOART, nos enfocamos en un grupo de clientes polivalente, nuestro objetivo es que puedan encontrar desde ropa casual y deportiva hasta trajes elegantes y formales, pasando por ropa infantil y juvenil, sin importar la edad de dicha persona; siempre manteniendo nuestra filosofía de diseño ajustandonos a las necesidades de nuestros futuros compradores.

3.2 SEGMENTOS DE CLIENTES

El objetivo de nuestra empresa es que las personas vean nuestro producto y se interesen por él, proporcionaremos nuestro producto en varios medios como redes sociales, televisión y periódicos físicos y digitales.