

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Préstamos nuestros servicios a personas con poco tiempo libre o dificultades de movilidad y empresas con falta de recursos para la limpieza textil.
- Nosotras nos vamos a especializar en un marketing segmentado.
- Al mes podemos atender en el cose todo alrededor de unas 40 personas. Y en la lavandería llegaríamos a atender entre 100-150 personas y empresas.
- Empresas de restauración para eventos especiales (bautizos, comuniones...) y personas con poca disponibilidad horaria.