

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Al mercado al que nos vamos a dirigir es un público mayoritario en la comarca de Ciudad Rodrigo, en Salamanca. La población aquí es envejecida y a ellos se dirige nuestra propuesta de negocio.

El porcentaje de personas de 65 años y más es del 27,48% en la provincia de Salamanca (dato INE, 2023) porcentaje que ha crecido continuamente durante los últimos 20 años (desde el 23,40% en 2003) y que se prevé que siga en aumento durante las próximas décadas.

La comarca de Ciudad Rodrigo tiene unos 23.000 habitantes. El 30% son personas mayores de 60 años, por lo tanto, nuestro servicio se dirigirá a unas 7.000 personas. Las fuentes utilizadas para calcular esta cantidad son el INE y datos de adquisición propia.

Nos centramos en las personas que deseen:

- Residir en el complejo y así estar siempre acompañados
- Venir al complejo como centro de día y hacer las actividades propuestas

También nos dirigimos a las personas con el mismo rango de edad pero que no sean tan autónomas, tengan un pequeño grado de discapacidad o demencia, o simplemente no deseen estar solas. Para estas personas ofrecemos el complejo con la intención de que el traslado sea semejante a mudarse a una nueva casa. Tendrán todos los recursos necesarios para vivir y asistencia 24 horas para lo que necesiten.