

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestro negocio son el desarrollo y la producción de nuestras agendas, las cuales garantizarán a nuestros clientes una perfecta organización.

Las actividades claves para conseguir clientes y crear una red de clientes, es contratar a alguien bien formado especializado en marketing y publicidad e intenten a través de redes sociales, publicidad e Internet captar clientes.

Y a través de ofertas en diferentes épocas del año intentaremos generar más ventas y que los clientes se sientan atraídos por el precio y la compren.