

MARVI

Recursos clave

Nuestros recursos clave para desarrollar esta idea de negocio son los contactos con personas influyentes de la moda y de las redes sociales .

Nuestro equipo de marketing , publicidad , administración... ya que son los que ponen su granito de arena para que este proyecto tenga éxito en un futuro.

El I+D+I (Inteligencia , desarrollo e innovación) es base y clave para nosotros tener esto presente ya que el mundo de la moda es muy competitivo y nuestra marca necesita diferenciación y autenticidad, por eso tenemos un grupo que desempeña la función de hacer la marca única.



