

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación de nuestra empresa con los clientes será cercana y profesional. Nuestras agendas serán vendidas por Internet, entonces la relación con nuestros clientes será online. Pero dentro de la página web habrá un apartado de ayuda al cliente donde podamos resolver las dudas más frecuentes. Además habrá a disponibilidad de los compradores un teléfono y un correo electrónico al que estos podrán recurrir para que sus dudas sean resueltas o para que si surge algún problema este pueda resolverse de forma rápida y eficaz. Y los clientes también tendrán la posibilidad de personalizar sus agendas de la manera que mas les guste y que más practica les resulte.