

Para que nuestro negocio funcione necesitamos recursos clave como:

Plan de Negocio:

- Un plan de negocio sólido es fundamental para establecer los objetivos, estrategias y estructura de la empresa que organiza festivales y proporciona servicios de transporte y entradas. El plan de negocio debe incluir un análisis de mercado, estrategias de marketing, proyecciones financieras y un enfoque claro para satisfacer las necesidades de los clientes.

Programación y Logística:

- La empresa debe tener un equipo dedicado para la programación y logística de los festivales. Esto incluye seleccionar los artistas y bandas, coordinar las fechas y ubicaciones de los eventos, gestionar los permisos y licencias necesarios, y asegurarse de que todos los aspectos logísticos estén en su lugar para garantizar el éxito del festival.

Entradas y Ventas:

- La empresa debe tener un sistema eficiente para la venta de entradas y la gestión de las transacciones. Esto puede incluir la creación de una plataforma en línea para la venta de entradas, la contratación de personal de ventas y la implementación de estrategias de marketing para promover los festivales y atraer a los asistentes.

Transporte:

- Para proporcionar billetes de transporte a otros festivales, la empresa puede establecer asociaciones con compañías de transporte, como aerolíneas, trenes o autobuses. Estas asociaciones permitirían a la empresa ofrecer ofertas de viaje que incluyan transporte y entradas para festivales en diferentes ubicaciones.

Patrocinadores y Financiamiento:

- Obtener patrocinadores y asegurar financiamiento es esencial para el éxito de la empresa. La empresa puede buscar patrocinadores que estén dispuestos a invertir en los festivales a cambio de publicidad y exposición de marca

Experiencia del Asistente:

- Es importante tener en cuenta la experiencia del asistente en los festivales. La empresa puede considerar la implementación de servicios adicionales y también un apartado tanto en la página web como en nuestras redes sociales para que la gente nos pueda sugerir cambios y dejar sus valoraciones para que otros clientes sepan de la experiencia de otros clientes,.

Estos serían unos de los recursos más importantes ya que sin ellos no podríamos proporcionar una buena garantía y experiencia para nuestros clientes