

---

## Parte 7

---

### **||Costes y financiación||**

---

#### **Costes:**

1. Las instalaciones y el equipamiento: Hemos encontrado un alquiler mensual para nuestro local de 790€, y el equipamiento de la cafetería (como las máquinas de café, el mobiliario, y la decoración) estaría entre 20.000€ y 50.000€
2. Personal: Estimamos salarios de 1.400€ a 1.800€ por mes por empleado, los costos de capacitación y certificación para el personal especializado en el cuidado de gatos está sobre 500€ a 1.000€ cada uno
3. Gastos varios: Suministros mensuales (café, productos para la venta, alimentos para gatos): Entre 5.000€ y 10.000€ al mes
4. Marketing y publicidad: Costos de campañas publicitarias en redes sociales y marketing digital: Dependiendo del alcance que usemos, podrían ser de 2.000€ a 5.000€ mensuales
5. Seguridad y bienestar animal: Costos de capacitación del personal y supervisión veterinaria: Aproximadamente 1.000€ a 2.000€ mensuales
6. Eventos y colaboraciones: Los costos asociados con la organización de eventos y colaboraciones cambia porque depende, pero podrían ser de 3.000€ a 7.000€ por evento

## **Financiación:**

1. Préstamos/financiamiento bancario: Solicitaremos un préstamo comercial o línea de crédito, dependiendo de la cantidad necesaria, podríamos obtener un préstamo de 50.000€ a 100.000€
2. Inversionistas: Atraer inversores interesados en proyectos sociales y con impacto: una misión puede ser atraer inversionistas que estén dispuestos a invertir entre 50.000€ y 100.000€ en nosotros
3. Subvenciones/ayudas: Pedir subvenciones gubernamentales o privadas, pueden variar, pero algunas subvenciones podrían proporcionarnos entre 10.000€ y 30.000€
4. Crowdfunding: Utilizar plataformas de crowdfunding, donaciones de la comunidad, podemos poner una meta de recaudación entre 10.000€ y 50.000€ a la comunidad
5. Ahorros: Contribución de ahorros personales o familiares

## **Los tipos de costes**

### **Costes Fijos:**

1. Alquiler mensual del local: Este coste se mantiene constante, independientemente del volumen de ventas o actividad del negocio porque tenemos que pagar siempre lo mismo
2. Costes de capacitación y certificación del personal: Aunque estos costes pueden cambiar según la cantidad de empleados nuevos, son relativamente constantes al principio

## **Costes Variables:**

1. Equipamiento de la cafetería: Puede variar según la necesidad y el tamaño, se puede considerar variable porque la inversión inicial puede variar
2. Salarios (baristas y personal de cafetería): Varían en función del número de empleados y las horas que trabajen, a medida que contratemos más empleados o se realicen horas extra, estos costos aumentarán
3. Suministros mensuales (café, productos para la venta, alimentos para gatos): Este coste aumentaría con el aumento de la actividad y las ventas en la cafetería
4. Marketing y publicidad: Dependerá de la intensidad de la campaña y del alcance que elijamos, a medida que hagamos más campañas o se aumente el alcance, estos costos variarán
5. Costos de capacitación del personal y supervisión de veterinarios: Aunque es un coste fijo, puede poder variar si hay cambios en el número de empleados que requieran capacitación
6. Eventos y colaboraciones: Son variables porque la frecuencia y el alcance de los eventos pueden cambiar