

---

## Parte 3

---

### **||Canales||**

---

Para llegar a los amantes del café y amantes de los gatos, desarrollaremos una o varias estrategias de marketing dirigidas específicamente hacia esta gente, podríamos crear contenido en línea que sea como una combinación entre el amor por el café y los gatos, en publicaciones en redes sociales que presenten tazas de café con diseños de gatos o consejos sobre cómo disfrutar de una taza de café con el gato que tengas.

Utilizaremos estrategias de publicidad en línea para dirigir los anuncios específicamente a aquellos que han mostrado interés en temas relacionados con el café y los gatos a través de Google Ads en YouTube o de otras formas

**Organizaciones benéficas:** Para colaborar con sociedades locales de rescate de gatos, Coffee & Cats organizará eventos benéficos en los que una parte de las ganancias se done a estas organizaciones, se podrían establecer acuerdos con las organizaciones para promocionarnos mutuamente las actividades y eventos, esto se podría hacer a través de publicaciones en redes sociales, boletines de noticias y promociones en físico

**Eventos y actividades:** Para organizar charlas sobre adopción de gatos y talleres sobre el cuidado de mascotas, invitaremos a expertos locales que sean expertos en el cuidado de los animales para que compartan su conocimiento y experiencia con ellos, se podrían publicitar estos eventos a través de las redes sociales, sitio web y mediante folletos en físico.

Durante los eventos, también podríamos proporcionar información sobre nuestros servicios y beneficios adicionales, como membresías para visitas ilimitadas a los gatos de dentro de la cafetería. También nos encontraremos en eventos reconocidos a la que asista gente joven en Madrid o patrocinar Meet & Greet de famosos como Ibai Llanos y otros eventos

**Seguridad y bienestar animal:** Para el cuidado animal, Coffee & Cats destacará en el sitio web y redes sociales medidas que tomamos para garantizar la seguridad y el bienestar de los gatos en la cafetería, esto podría incluir mencionar las reglas establecidas a los visitantes, como por ejemplo no alimentar a los gatos con alimentos que no estén aprobados en un cartel, y personal que sea experto en el manejo y cuidado de los gatos. Los gatos serían supervisados pocas veces al mes por veterinarios para ver su salud y bienestar

**Marketing digital/redes sociales:** Por último, para promocionarnos en línea, crearemos una estrategia de marketing digital que incluya la creación de contenido relevante y que llame la atención para todo tipo de edades en las redes sociales y web. Publicaremos publicaciones regulares sobre los gatos de la cafetería, promociones y descuentos especiales, consejos sobre el cuidado de los gatos, reseñas de productos relacionados con los gatos, y más cosas.

Cuando obtengamos más reconocimiento e ingresos nos ubicaríamos en Madrid e intentaríamos pagar y regalar productos a influencers/bloggers/youtubers/streamers o contactar con noticieros importantes como Antena 3 para expandir el alcance de la marca.

También vamos a invertir en publicidad de pago en redes sociales como promocionar vídeos en Instagram o TikTok para llegar a un público más amplio y con más interesados, enviaremos boletines por correo electrónico a todo aquel que esté interesado en recibir actualizaciones sobre la cafetería. Estaríamos en X (Twitter) (@CoffeeAndCatsLE), YouTube (@CoffeeAndCatsLE), Instagram (@coffeeandcatsleon), TikTok (@coffeeandcatsleon) y la propia página web (coffeeandcats.com) aunque para empezar usaremos (coffeeandcats.renderforestsites.com)