

El contacto será a través de diferentes formas, bien sea por correo electrónico o redes sociales, de la siguiente manera: una vez suscrito a nuestra empresa, es decir, siendo un cliente habitual y teniendo ficha de cliente en la empresa, se pueden enviar las ofertas más llamativas para los clientes por correo electrónico o dejar en los buzones una serie de folletos con las nuevas ofertas para que los clientes que no tiene servicio de correo electrónico puedan recibir igualmente las ofertas para poder seguir unidos a nosotros. También, en nuestras redes sociales lo anunciaremos y podremos hacer una serie de sorteos en las épocas especiales del año como pueden ser en navidad, verano y el aniversario de la empresa, poniendo a sorteo los elementos más destacados de nuestra empresa. Para también acercarse a los lugares más “olvidados”, es decir en el ámbito más rural, habrá un trabajador, que será un persona que viva en esa zona aproximadamente, con esto nos referimos a contratar a determinadas personas para agrandar nuestra empresa y poder llegar a todo el mundo. Acto seguido vamos a explicar cómo. Hablaremos con los ayuntamientos de esas zonas señaladas y les explicaremos nuestras propuestas, para que ellos mismos seleccionen al personal más adecuado de la zona. Luego de esto el personal estará en una mesa/ puesto en el ayuntamiento y cuando esto se haya hecho se pondrán carteles en los pueblos, explicando de forma resumida quiénes somos y una serie de ofertas, también pondremos la dirección del ayuntamiento, nuestro correo electrónico y un número por si algún habitante está interesado o tiene dudas.