

Relación con los clientes:

Al dedicarnos casi en nuestra totalidad a la distribución, nuestra relación con los clientes será más distante, ya que al principio no constaremos de locales propios. Pero en cuanto al producto se trata, tanto por correo electrónico, nuestra página web, o los mismos supermercados y tiendas que suministramos, los consumidores pueden consultar y contactar con nosotros.