

Propuesta de valor:

Son los productos y servicios que ofrece la empresa. Su valor está en solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente; es lo que te hace diferente de la competencia y por lo que el cliente está dispuesto a pagar. Entre los factores que crean valor están: calidad, rendimiento, personalización, diseño, sostenibilidad, comodidad/utilidad, accesibilidad, precio, etc.

En este caso, nuestra empresa ofrece productos halal a los ciudadanos islámicos que viven en España, de esta forma se sentirán más integrados y podrán llevar a cabo su religión con más facilidad. Además, que a diferencia de otras empresas que se dedican a lo mismo, nuestra empresa buscará aumentar la calidad de los productos, vendiendo un producto fresco y de gran calidad. Además de que este se encuentre en todos los supermercados de España, y se venda en la sección de carnicería y no en la de congelados como en otros países europeos.

Además de que, según vaya creciendo, nosotros mismos nos dedicaremos a crear nuestras propias sucursales y conseguir repartir a domicilio los productos de manera óptima y que lleguen frescos y en buen estado.

Finalmente, el precio será muy similar a los de una carnicería convencional, la única diferencia será un sello de calidad halal llevando a cabo el proceso de manera correcta.