

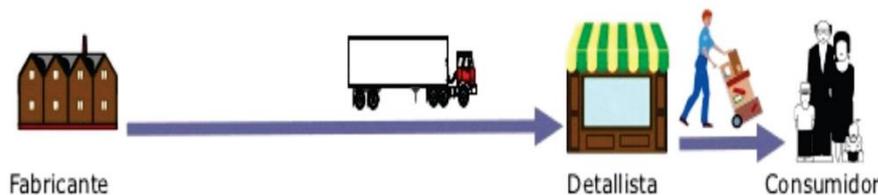
## CANALES

Contaremos con una tienda física y una página web propia en la que comercializaremos nuestros productos.

Utilizaremos un canal de distribución corto que nos ayudará a eliminar intermediarios y a tener mayor control en el proceso de distribución, así como tener un mayor margen de beneficios al no tener que pagar comisiones a los intermediarios.

Nos ayudará a acercarnos más a los clientes y conocer de primera mano sus necesidades y adaptar más nuestro producto, además de brindarnos mayor rapidez a la hora de distribuir nuestro producto. Este canal nos ayudará a tener más control en los precios.

### CANAL INDIRECTO CORTO: UN NIVEL



Utilizaremos una estrategia de distribución exclusiva, nosotros seremos los que tendremos los derechos exclusivos de nuestro producto por lo cual no permitiremos a nadie más distribuir nuestro producto. Lo que nos permitirá ganar foco y aumentar la rentabilidad, así como diferenciación y reducción de costos puesto que ahorraremos en gastos logísticos, de transporte y distribución porque trabajaremos con un número limitado de distribuidores.

#### ▪ Servicio postventa.

1. Pediremos opiniones a los compradores: el comprador podrá valorar el proceso en su conjunto y, diseñaremos un breve formulario adaptado a las necesidades de nuestra empresa lo que nos ayudará a conocer los elementos de la venta mejorables.
2. Ofreceremos descuentos: Una vez que contemos con los datos del cliente después de una primera compra, lo que podrá usar para el mismo o para un familiar o amigo.
3. Escucharemos a los clientes. Contactaremos con ellos para que nos cuenten como va el producto y como les pareció la compra.
4. Ofreceremos soporte técnico durante los primeros 6 meses, hasta que los compradores se familiaricen con el uso del producto.
5. Garantías ante fallos o averías: Si la avería se produce por un fallo del producto, se reparará o cambiará.

#### ▪ Entrega del producto.

Mantendremos al tanto a nuestros clientes sobre el estado de entrega de su producto.

Para ello, utilizaremos una herramienta de optimización logística QuadMinds Flash con el que mandaremos a nuestros clientes vía email notificaciones con la fecha exacta de la llegada del pedido y un horario estimado.

#### ▪ Contaremos con 2 métodos de entrega

- Envío a domicilio.
- Recogida en tienda.