

Canales:

En primer lugar, nuestro canal de comunicación con los clientes sería mediante relaciones comerciales (utilizando los canales de otras empresas), como vender el producto a supermercados y tiendas locales. Además de proporcionarlo a aquellos restaurantes interesados en ofrecerlo.

En segundo lugar, utilizaríamos nuestros propios canales (como tiendas físicas) para llegar a nuestros clientes.