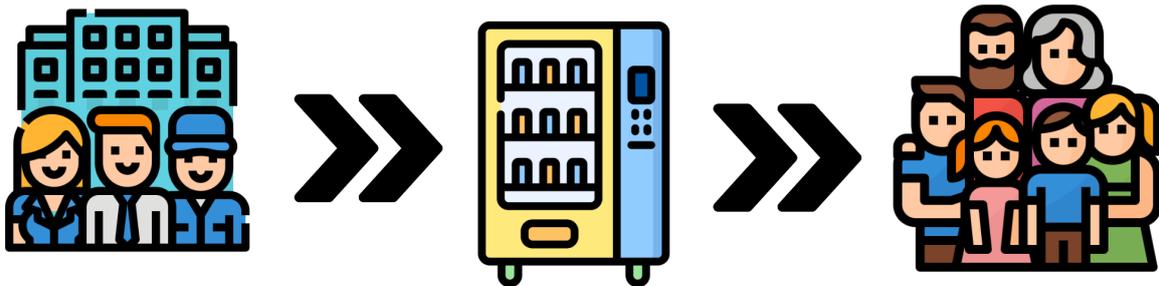




Relaciones con los clientes

El tipo de relación que nuestra empresa quiere establecer es **indirecta**, pues no trataremos de comercializar cara a cara con los clientes, debido a que se hará a través de las máquinas expendedoras, situadas en zonas que consideremos estratégicas y favorables para los clientes.



- Aun así se facilitará el contacto directo con la empresa gracias a un número de teléfono y un correo de atención al cliente que será disponible las 24 horas (además de la línea directa con las farmacias)