



Canales de distribución y comunicaciones

Distribución

Para la distribución de nuestro servicio haríamos uso de un canal corto. Esto se debe a que somos nosotros mismos quienes ofrecemos las máquinas directamente a los consumidores.

Seríamos provistos de los medicamentos, como ya hemos explicado antes, por medio de las farmacéuticas, y las farmacias nos ayudarían a obtener medicamentos más específicos (además de la propia atención al cliente)

Los medicamentos llegarían a las máquinas mediante furgones. Esos mismos furgones serán luego los encargados de recoger el dinero que se encuentra dentro de la máquina para llevarlo a nuestra empresa.

Este trayecto se haría aproximadamente una vez cada 5 días, aunque es variable dependiendo de las necesidades que presente la localidad.

Comunicación

Para poder establecer una comunicación efectiva y lo más cercana posible con nuestros clientes, haremos uso de los siguientes canales:

- Radio

Es uno de los medios de comunicación más elegido en los hogares españoles. Gracias a ello, podremos anunciarnos a distintas horas del día y llegar a mucha gente que puede tener la radio como ruido de fondo. La SER es la radio más escuchada por los españoles, por lo que hemos elegido esa cadena para publicitarnos.

- Redes sociales

Como nuestro proyecto también puede ir dirigido a gente más joven, las redes sociales son un medio por el cual podemos llegar a mucha gente. Al crear nuestra propia cuenta y hacerla crecer de forma orgánica, este método nos saldría prácticamente gratuito.