



Segmentos de clientes:

Nuestro proyecto está dirigido sobre todo hacia los ayuntamientos con poca gente para ayudar y reducir sus gastos. Nos centraremos a pueblos pequeños de Castilla y León. Vamos a elegir los pueblos que tengan menos o 100 habitantes, por lo que nuestro producto está dirigido a un total de 721 pueblos.

Al final del proyecto queremos vender dos robots por cada pueblo de Castilla y León, como ya mencionamos anteriormente, por lo que en total tendríamos que fabricar 1442 robots

El primer año estimamos que nos van a comprar nuestro producto un cuarto de pueblos, por lo que lo venderíamos a 180 pueblos y fabricaríamos 360 robots en total

1. $350€ \times 360 = 126.000€$ tu coste b $f(x) = 0$
 - a. Lo venderíamos a 500€ cada robot
 - b. Primer año: $725€ \times 360$ robots: 261.000€

El segundo año pensamos vender a un tercio de los pueblos, por lo que venderíamos a 240 pueblos y tendríamos que fabricar 480 robots

1. Vendemos nuestro producto a 725€
 - a. Segundo año: $725€ \times 240$ robots: 348.000€

El tercer año pensamos vender a la mitad de los pueblos, por lo que venderíamos en 360 pueblos y tendremos que fabricar 760 robots.

1. Vendemos nuestro producto a 725€
 - a. Tercer año: $725€ \times 760$ robots: 551.000€

El cuarto año pensamos que lograremos nuestro objetivo de vender nuestro producto en todos estos pueblos de Castilla y León, por lo que venderíamos en 721 pueblos y tendríamos que fabricar 1442 robots.

1. Vendemos nuestro producto a 725€
 - a. Cuarto año: $725€ \times 1442$ robots: 1.045.450€

<https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/castilla-leon-acoge-mas-mitad-municipios-menos-cien-habitantes/20220422211430046457.html#:~:text=En%20concreto%2C%20en%20la%20Comunidad.acapara%20m%C3%A1s%20de%20la%20mitad.>