

2. **Segmentación de mercado:** (En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigirlos, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto).

El público objetivo de este proyecto serán principalmente las personas independientes que tengan la capacidad económica para adquirir nuestro producto y que lo utilicen para el consumo diario y personal en su propia vivienda. Por lo que nos dirigimos, principalmente, a un mercado masivo, es decir, un grupo de consumidores muy numeroso y diverso con necesidades y problemas similares.

Sin embargo, cabe destacar que nuestro producto también puede ir dirigido perfectamente a un mercado de nichos en el que ofrecemos nuestro producto a un tipo de clientes muy específico, concreto y bien diferenciado. Como podrían ser los restaurantes, bares u hoteles que hagan uso de neveras, y que mediante la utilización de nuestro innovador producto puedan aprovechar las ventajas que este tipo de neveras les proporciona para mejorar la rentabilidad de su negocio.

Las principales características de nuestro público objetivo son:

- Personas que habitan una vivienda y que necesitan una nevera para conservar cierto tipo de alimentos y productos.
- Personas que valoran la comodidad, sencillez, disponibilidad, asequibilidad y eficacia.
- Personas que aprecian las ventajas, como el ahorro de tiempo, espacio y dinero, que un electrodoméstico como este les ofrece.

Razones por las cuales un consumidor preferiría nuestra nevera a las convencionales:

La vida útil promedia de una nevera normal es aproximadamente de unos 10 años. Nuestra innovación en el diseño de esta nevera inteligente pretende que nuestro producto tenga una vida útil promedia de unos 12 años, permitiendo así que nuestros clientes y consumidores ahorren a la hora de comprar un electrodoméstico de este tipo. Porque, aunque nuestro producto requiera una inversión inicial mayor en comparación con los productos contra los que compite, nuestro producto ofrece una clase de mejoras e innovaciones que permiten ahorrar en varios aspectos económicos, lo cual hará que la diferencia de precios de compra entre una nevera convencional y nuestra nevera inteligente sea claramente amortizada a largo plazo. Ya que la nevera inteligente nos permite ahorrar dinero mediante su consumo reducido de energía eléctrica, las ofertas que nos sugiere mediante su sistema inteligente, y avisándonos de los plazos de expiración de los alimentos permitiendo que los estos no se echen a perder y nos supongan un dinero perdido.

Esta nevera, al poseer un tiempo de vida útil más duradero, permitirá a los consumidores no tengan que gastar dinero en comprar una nueva cada poco.

Otra característica a destacar es que nuestro producto apuesta más por la calidad que por el precio, un factor muy favorable para nuestro proyecto, ya que según varios estudios y encuestas realizados sostienen que la mayoría de las personas (entre el 67% y el 70%) están dispuestas a pagar más dinero por un producto de mayor calidad, ya que prefieren que los productos que consuman sean más duraderos y de mejor calidad a pesar de que tengan que pagar un precio más elevado por ellos. Además, cabe destacar que las características más valoradas por los consumidores son, la facilidad de uso y mantenimiento, eficiencia energética, al igual que la capacidad de ahorro de recursos y la duración del producto en cuestión, características esenciales de nuestra nevera.

Además, en nuestro proyecto apostamos siempre por la técnica de las 3´B (Bueno, Bonito y Barato), tratando de que nuestro producto posea una gran calidad y unos diseños que deleiten a la vista, sin que su precio sea demasiado elevado, de forma que este pueda ser asequible por la mayoría de la población.

En resumen, los consumidores, a la hora de comprar una nueva nevera, valorarán muy positivamente la calidad y las ventajas que nuestro producto les ofrece, al igual que apreciarán que este tenga una vida útil promedia más elevada con respecto a las convencionales, lo cual hará que los compradores obtén por adquirir nuestra nevera en vez de otra.