



## **9. Estructura de costes:**

- ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

### **1º Costes de producción/ Adquisición de productos:**

Gastos asociados a la fabricación o desarrollo de productos que ofrece nuestra empresa.

### **2º Costes de marketing y publicidad:**

Promoción de productos y servicios ofrecidos por la empresa para atraer la atención de clientes.

### **3º Costes de personal:**

Salario y beneficios para los empleados.

### **4º Costes operativos:**

Gastos generales como pueden ser el alquiler de locales, servicios públicos, suministros de oficina, etc

### **5º Costes de tecnología e infraestructura:**

La inversión en software, hardware y tecnologías de la información necesarias para el funcionamiento de la empresa.

### **6º Costes financieros:**

Intereses de préstamos, tasas bancarias y otros costes financieros asociados con la gestión del capital de la empresa.

### **7º Costes de atención al cliente:**

La presentación de servicios de atención al cliente, línea telefónica y software de gestión de relación con los clientes.

Es importante que la empresa gestione cuidadosamente estos costes para garantizar una rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

- ¿Qué recursos clave son los más caros?

### **1º Recursos humanos:**

El personal es el mayor coste para la empresa. Esto incluye salario, beneficios, programas de capacitación y desarrollo.

### **2º Tecnología e infraestructura:**

La inversión en tecnología, hardware y software, así como la infraestructura necesaria para respaldar las operaciones, pueden representar un costo significativo.

### **3º Investigación y desarrollo:**



Los costos de investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos o mejoras tecnológicas pueden ser considerables.

#### **4º Capacidad y desarrollo del personal:**

La formación y el desarrollo de habilidades del personal pueden representar un coste significativo para garantizar que los empleados estén actualizados y capacitados para realizar sus funciones.

#### **5º Investigación de mercado:**

La inversión en la investigación del mercado para comprender mejor las necesidades de la empresa.

La identificación y gestión efectiva de estos recursos son esenciales para el éxito financiero de la empresa. La asignación de recursos debe alinearse con la estrategia empresarial y contribuir al logro de los objetivos a largo plazo.

- ¿Qué actividades clave son las más caras?

#### **1º servicio al cliente**

Proporcionar un servicio al cliente eficiente y de calidad puede requerir inversiones en personal, sistemas de atención al cliente y tecnología.

#### **2º desarrollo del mercado**

Expandir la presencia de la empresa en nuevos mercados requerirá inversiones en investigación de mercado, marketing y adaptación de productos.

#### **3º innovación de procesos**

La mejora continua de procesos internos para aumentar la eficiencia y la productividad requiere grandes inversiones para la empresa.

#### **4º gestión de calidad**

Mantener altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios implicar inversiones en procesos y controles de calidad.

La gestión efectiva de estas actividades clave es esencial para maximizar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa.