

5. **Canales:** (En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor).

En nuestro proyecto hemos optado por utilizar una mezcla de canales asociados y nuestros propios canales, ya que los consumidores que quieran adquirir nuestras neveras inteligentes, la cuales ya conocen debido a la publicidad que nos hemos encargado de difundir, lo pueden hacer mediante nuestra página web, donde encontrarán todos los datos necesarios para poder contactar con nosotros y dispondrán de toda la información necesaria para poder pedir de forma online el producto que quieran adquirir; o las pueden comprar en nuestras tiendas asociadas (Media Markt, El Corte Inglés, o Carrefour), donde podrán ver físicamente el producto y evaluar su calidad.

Una vez realizada la compra, los distribuidores de la empresa de transporte Seur, con la que nos hemos asociado para facilitar la organización y reducir el tiempo de los repartos, se encargarán de transportar e instalar los productos que hayan sido pedidos mediante la página web hasta los domicilios de los compradores, y les explicarán la información más relevante sobre las neveras y su uso.

En el caso de aquellas personas que prefieran comprar nuestro producto en alguna tienda física que no sea de nuestra propiedad, será la propia tienda en la que han comprado el producto la que se encargará de ofrecerles un servicio de transporte que les lleve las neveras hasta sus viviendas. Aunque a la hora de recibir el producto, estas personas también recibirán, en el manual de instrucciones de la nevera, toda la información para poder contactar con nosotros.

Posteriormente, los consumidores recibirán al correo electrónico mediante el que han realizado el pedido de la nevera, una encuesta para que valoren nuestros servicios y serán invitados a compartir reseñas sobre las neveras en nuestra página web desde la que adquirieron su producto. Además, en el apartado de sugerencias la página web, los clientes podrán enviarnos cualquier aportación, duda o cuestión, la cual, nosotros, desde la empresa, valoraremos atentamente.