

7. **Recursos clave:** (En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio).

Este proyecto recurre principalmente al proceso de externalización, ya que muchos recursos clave, como la distribución y fabricación de nuestros productos son llevadas a cabo por empresas externas, con el objetivo de abaratar y reducir costes.

Aunque destacamos que nuestro negocio siempre estará abierto a la posibilidad de mejora impulsada por las sugerencias y valoraciones de nuestros consumidores, y que siempre intentaremos apostar por la sostenibilidad del medioambiente.

En nuestro caso, trabajaremos de forma telemática, cada uno desde su propia casa, y en caso de tener que reunirnos lo haremos en la vivienda de alguno de nosotros o incluso en algún establecimiento público.

Además, debido a la forma en la que hemos organizado y estructurado nuestro negocio no necesitamos adquirir medios de transporte para la distribución de los productos porque nos hemos asociado con Seur, que, a cambio del pago de una cantidad de dinero, dicha empresa se encarga de actividad distributiva. Y, al haber contratado a una empresa para que se encargue de la fabricación de nuestro producto, nosotros ya no tenemos que adquirir ningún tipo de maquinaria específica.

Nuestros recursos físicos principales serán nuestros propios medios electrónicos de trabajo, los materiales mediante los cuales se fabrican las neveras, y el local donde almacenar las neveras. Por lo tanto, no necesitamos un lugar físico o tienda propia donde venderlas, ya que nuestro producto es comercializado por medio de otras tiendas o de la página web. Además, para abaratar costes, el almacén y la fábrica se encontrarán situados en algún polígono industrial de Valladolid de grandes dimensiones para que ambos puedan estar relativamente cerca y así no tener que desplazar las neveras largas distancias una vez hayan sido manufacturadas.

En cuanto a los recursos intelectuales, estos están compuestos por las patentes y derechos de autor que disponemos para proteger la idea de nuestro producto, y por las empresas con las que estamos asociados.

Los recursos humanos de los que disponemos están constituidos por nuestros empleados, nuestra creatividad para diseñar los diferentes modelos de neveras, nuestros conocimientos para desarrollar y diseñar una página web llamativa que interese al cliente, y por nuestras capacidades empresariales.

Para elegir a los trabajadores, obtaremos por la realización de entrevistas en las que, como mínimo seleccionaremos a los cinco mejores candidatos. Nuestra empresa preferirá a aquellos trabajadores que cuenten con experiencia previa en el campo de la electrónica. Más adelante, cuando la empresa empiece a generar más ingresos, nos plantearemos aceptar a que vengan jóvenes para hacer sus prácticas de trabajo en nuestra empresa, lo cual nos permitirá conseguir subvenciones, que serían una buena fuente de ingresos. Además, la colaboración de personas más jóvenes nos puede ayudar a abarcar nuevos puntos de vista que ayuden a modernizar todavía más nuestros productos.

Sin embargo, como se puede observar a continuación, nuestra empresa no tiene que contactar a demasiados empleados, ya que la mayoría de actividades son externas.

LISTA DE EMPLEADOS
Técnicos
Gestores

Por último, los recursos financieros que usaremos serán nuestros ahorros, los beneficios obtenidos de nuestras fuentes de ingresos y, a mayores necesitaremos la ayuda de un préstamo bancario para poder financiar el comienzo de la empresa.

En resumen, los recursos clave de los que disponemos son:

- **Recursos físicos:**
 - Nuestro propio equipo informático (ordenadores y móviles).
 - Almacén alquilado.
 - Materias primas para la fabricación de las neveras.
 - Lugar de trabajo (nuestra propia casa).
 - Punto de venta virtual (página web).

- **Recursos intelectuales o intangibles:**
 - Patente del producto.
 - Derechos de autor del producto.
 - Sociedades.

- **Recursos humanos:**
 - Trabajadores.
 - Creatividad para diseñar los diferentes modelos de neveras.
 - Conocimientos informáticos para desarrollar la página web.
 - Capacidades y habilidades comerciales y organizativas.

- **Recursos financieros:**
 - Nuestros ahorros.
 - Préstamo del banco (100.000€).