



## 2.Segmentación de mercado

### Nº DE CLIENTES POTENCIALES:

- **Personas con problemas cardiovasculares:** el 20,8 % de las personas mayores de 65 sufre enfermedades cardiovasculares, y dentro de este porcentaje el 6,6% son adolescentes con enfermedades como hipercolesterolemia, HTA y DMA.
- **Personas con trastornos de memoria:**El 62,4% de las personas mayores de 65 años que sufre alguna enfermedad crónica no cumple con su tratamiento, según la Universidad Europea y la Fundación AstraZeneca
- **Personas con problemas de tensión:** El 42,6% de la población adulta española de edad  $\geq 18$  años es hipertensa, más los varones (49,9%) que las mujeres (37,1%).
- En base a los diferentes datos que hemos ido obteniendo, hemos construido esta tabla con los diferentes números de ventas que hemos conseguido a lo largo de los 5 primeros años. Como podemos observar, los envíos de anillo inteligentes en todo el mundo siguen creciendo a medio y largo plazo durante los próximos años, pasando de 4.000 de unidades vendidas en el primer año a más de 30.000 en el último . Los anillos inteligentes se pueden clasificar en uno de los segmentos más importantes de la industria global de dispositivos portátiles al lado de marcas como Apple, Samsung o Huawei.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	5 mil	14 mil	21 mil	28 mil	36 mil

### Número de usuarios activos de Fitbit a nivel mundial desde 2012 hasta 2019

(en millones)

