

6. CANALES

6.1. VÍAS DE COMUNICACIÓN

La principal vía de comunicación para dar a conocer Eventix a los clientes potenciales será a través de estrategias publicitarias, especialmente enfocadas en relaciones públicas. Para maximizar la visibilidad, implementaremos campañas publicitarias en diversas plataformas, incluyendo redes sociales y televisión en España.

→ Publicidad en Redes Sociales:

Eventix utilizará activamente plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para promocionarse. Publicaremos anuncios atractivos y relevantes, dirigidos específicamente a nuestro público objetivo. Estas plataformas permitirán una segmentación precisa, asegurando que el mensaje llegue a personas mayores y sus familias. Además, fomentaremos la participación de la comunidad a través de publicaciones regulares y contenido relacionado con eventos y actividades para personas mayores.

→ Publicidad en Televisión:

Reconociendo la eficacia del medio televisivo, implementaremos campañas publicitarias en canales relevantes de la televisión española. Estos anuncios transmitirán de manera efectiva la propuesta de valor de Eventix, destacando cómo la aplicación facilita la comunicación y la participación de las personas mayores. La televisión se considerará una plataforma sólida para llegar a un público más amplio y diverso, contribuyendo a la conciencia y reconocimiento de la marca.

→ Publicidad en Radio:

Aprovecharemos la popularidad y alcance de la radio para complementar nuestra estrategia. Los anuncios radiofónicos permitirán llegar a audiencias que pueden no estar tan expuestas a otros canales de comunicación. Adaptaremos nuestro mensaje para transmitir de manera efectiva cómo Eventix beneficia a las personas mayores, promoviendo la participación y la conexión en su vida diaria.

La combinación de estas estrategias publicitarias en redes sociales y televisión garantizará que la propuesta de valor de Eventix sea comunicada de manera efectiva a los clientes potenciales, estableciendo una presencia sólida y confiable en el mercado futuro.

6.2. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Publicar Eventix en la App Store, Google Play Store y Microsoft Store ofrecerá alcance global, credibilidad y confianza a través de plataformas conocidas y seguras. Facilitará la distribución de actualizaciones, simplificará el proceso de descarga para los usuarios y

permitirá la monetización con transacciones seguras. Además, proporcionará herramientas analíticas y retroalimentación de usuarios para mejorar continuamente la aplicación en el futuro.

