

9. ACTIVIDADES CLAVE

9.1. ACTIVIDADES CLAVE

En primer lugar tendremos que hacer una investigación de mercado para identificar las necesidades y preferencias de los usuarios en las áreas rurales. Después los desarrolladores tendrán que crear la app que sea fácil de usar y que satisfaga las necesidades de los usuarios. A continuación nos encargaremos de publicitar la app a través de canales, como las redes sociales, la publicidad en línea y la publicidad en medios locales y por último tendremos que mantener la aplicación actualizada y asegurarse de que funcione sin problemas para garantizar la satisfacción del usuario.

9.2. PRIORIZACIÓN

Tendremos prioridad en el desarrollo de la aplicación y en promocionar la app en los principales medios de comunicación para que todo el mundo conozca de esta.