

4. SOCIEDADES CLAVE

4.1. AGENTES

Los desarrolladores de software.

Comunidades Locales y Organizaciones de la Tercera Edad

Gobiernos Locales y Municipios

Empresas de Tecnología de Asistencia

Profesionales de la Salud y Gerontólogos

Educadores de la Tercera Edad

Proveedores de Servicios Locales

Empresas de Comunicaciones y Proveedores de Internet

Voluntarios de la Comunidad

Instituciones Financieras o Patrocinadores Locales

Agencias de Publicidad y Marketing Local

4.2. ROL

- **Desarrolladores de Software:** se encargan de modificar y actualizar la página web. Diseñando una interfaz fácil de usar y asegurando la accesibilidad para personas mayores.
- **Comunidades Locales y Organizaciones de la Tercera Edad:** se encargan de contactar con las comunidades locales y organizaciones enfocadas en la tercera edad para proporcionar información valiosa sobre las necesidades específicas de este grupo demográfico y facilitar la participación activa de los usuarios.
- **Gobiernos Locales y Municipios:** se encargan de contactar con gobiernos locales para ayudar a obtener información sobre eventos oficiales, permisos y apoyo para la difusión de eventos en la red social.
- **Empresas de Tecnología de Asistencia:** se encargan de contactar con empresas que desarrollan tecnologías de asistencia y nos garantiza que la aplicación sea compatible con dispositivos y herramientas utilizadas por personas mayores.
- **Profesionales de la Salud y Gerontólogos:** se encargan de aportar conocimientos sobre las capacidades cognitivas y físicas de las personas mayores, permitiendo adaptar la interfaz y el contenido de la red social de manera adecuada.
- **Educadores de la Tercera Edad:** se encargan de facilitarnos la promoción y la formación sobre el uso de la red social en entornos educativos específicos.

- Proveedores de Servicios Locales: se encargan de ponerse en contacto con proveedores de servicios locales, como empresas de transporte, restaurantes, centros culturales, etc., para integrar los eventos y promociones locales en la plataforma.
- Empresas de Comunicaciones y Proveedores de Internet: se encargan de colaborar con empresas de telecomunicaciones y proveedores de Internet para garantizar una conectividad eficiente, especialmente en áreas rurales donde podría haber desafíos de infraestructura.
- Voluntarios de la Comunidad: se encargan de ayudar en la promoción de la red social, la recopilación de eventos locales y la asistencia técnica para usuarios mayores que puedan necesitar ayuda.
- Instituciones Financieras o Patrocinadores Locales: se encargan de buscar el apoyo de instituciones financieras o patrocinadores locales para proporcionar recursos financieros para el desarrollo y la promoción de la red social.
- Agencias de Publicidad y Marketing Local: se encargan de ponerse en contacto con agencias de publicidad y marketing locales para ayudar en la promoción de la red social entre la población objetivo