

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

3.1. CLIENTE

Eventix, está diseñado principalmente para personas mayores que residen en entornos rurales, busca abordar las necesidades específicas de este grupo de personas. La aplicación se esfuerza por ofrecer una plataforma intuitiva y fácil de usar, teniendo en cuenta las posibles limitaciones tecnológicas o de familiaridad con la tecnología que algunas personas mayores puedan tener.

3.2. SEGMENTO DE CLIENTES

La aplicación es accesible para todos los rangos de edad, permitiendo así la participación de personas a partir de trece años. Este enfoque intergeneracional busca fomentar la conexión y la participación comunitaria. La apertura a todas las edades no solo amplía la base de usuarios, sino que también enriquece las interacciones al facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes generaciones. Eventix se presenta como una red social inclusiva, donde la conexión comunitaria es valiosa para todas las edades.