

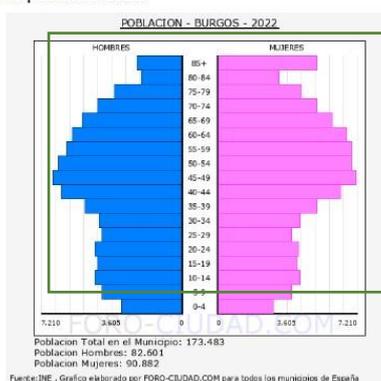
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

MQB ha realizado un estudio sobre la segmentación del mercado al nivel local y hemos llegado a la conclusión que nuestros principales clientes serían principalmente, familias. Es decir, desde niños hasta adultos.

Para el estudio se ha tenido en cuenta el comportamiento de conducta de compra y ocio y la capacidad adquisitiva del posible cliente

[Ver índice](#)

Pirámide de población 2022.



Población de Burgos por sexo y edad 2022 (grupos quinquenales)			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	3.161	2.951	6.112
5-10	4.131	3.893	8.024
10-15	4.519	4.298	8.817
15-20	4.385	4.154	8.539
20-25	4.539	4.202	8.741
25-30	4.143	3.891	8.034
30-35	4.309	4.319	8.628
35-40	5.002	5.181	10.183
40-45	6.240	6.395	12.635
45-50	6.679	7.202	13.881
50-55	6.368	6.955	13.323
55-60	5.965	6.935	12.900
60-65	5.670	6.677	12.347
65-70	5.156	5.943	11.099
70-75	4.386	5.145	9.531
75-80	3.478	4.358	7.836
80-85	2.133	3.186	5.319
85+	2.337	5.187	7.524
Total	82.601	90.882	173.483

La población menor de 18 años en Burgos es de 28.091 (14.415 H, 13.676 M), el 16,2%.
La población entre 18 y 65 años en Burgos es de 106.452 (51.815 H, 54.637 M), el 61,4%.
La población mayor de 65 años en Burgos es de 38.940 (16.371 H, 22.569 M), el 22,4%.

Teniendo en cuenta la pirámide poblacional anterior

Respecto, al estudio de negocio podemos decir dividir el target, en tres grupos principalmente:

Infantil: de 0-16 años

Juvenil: 16-35 años

Adulto: 36-85 años

Teniendo en cuenta la pirámide poblacional de Burgos (2022) grupo de clientes centraríamos el negocio en las familias y en el sector adolescente.

Por lo comentado, se observa que MQB tendría suficientes clientes.