

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Timeout, es una empresa que tiene como objetivo proporcionar productos y servicios que satisfagan las necesidades y preferencias de sus clientes. Segmenta su base de clientes en función de diversos factores, como comportamientos, necesidades, datos demográficos, etc.

Nuestra atención se centra en los adolescentes, tanto hombres como mujeres, aunque también pueden disfrutar de nuestros servicios personas adultas si así lo desean. Debido al segmento de población al que va enfocado los precios son asequibles para ese rango de edad.

En nuestro caso es un servicio para los jóvenes de la ciudad de Burgos y alrededores, que es donde se sitúa nuestro local en el que se realizan las actividades.

Consideramos que nuestros servicios son para gente inquieta con ganas de probar cosas nuevas y que por lo general no le gustan las rutinas, ya que ofrecemos actividades diferentes con las que no se van a aburrir.



Foto: [Jim Anzalone](#)