

RECURSOS CLAVES

Sobre los recursos podemos realizar una división entre los diferentes tipos de recursos:

- **Recursos físicos:** nuestro local esta situado en una zona semi- industrial, por dos causas principales, la primera es que al tener tantos servicios y varios de ellos con altos niveles de sonido, por lo que, nuestra intención es no ocasionar problemas a la ciudad, en especial a vecinos y otros negocios; por eso tomamos la decisión de estar algo alejados de zonas urbanas o residenciales. La segunda es el abaratamiento del local al ser una gran superficie. Además aprovechamos estas razones para plantar nuestro negocio alejado de nuestra competencia directa, BIG BOLERA BURGOS.

Este local cuenta con 800 m², repartidos en dos plantas con amplio espacio para aprovechar y grandes ventanas que nos proporcionan luminosidad natural. A continuación adjuntamos unas imágenes del establecimiento:



- **Recursos intelectuales:** a nuestro negocio le hemos dado una imagen totalmente moderna pero sin perder lo clásico; sabemos que nuestro negocio no solo atraerá al sector juvenil, si no a toda clase de edades y grupos familiares (familias, parejas, grupos de amigos...), por lo que traemos un lavado de cara con respecto a nuestra competencia pero sin ser excéntricos.

-**Recursos humanos:** En cuanto a los empresarios, actualmente lo forman dos personas: Naiara Gil y Santiago Caro, estudiantes del instituto Conde Diego Porcelos (Burgos). Después de haber hecho un análisis del personal que va a ser necesario, se ha llegado a la conclusión de que se van a necesitar 12 empleados a jornada completa y un empleado más a media jornada, para así cumplir con todas las horas que el negocio va a estar en funcionamiento.

- **Recursos financieros:** En cuanto a la financiación del proyecto los socios han llegado al acuerdo de aportar una cantidad de 20000 euros para iniciar con el negocio de una manera correcta. Para el resto de la cantidad monetaria necesitada optaremos por solicitar un préstamo bancario para el normal funcionamiento y continuación de la actividad empresarial.