

3. SOCIEDADES CLAVE

Estos socios son aquellos que desempeñan un papel fundamental en la operación y el éxito del negocio:

1. Proveedores de materiales: Proporcionarán los materiales necesarios para la fabricación de la maleta como la fibra de carbono, el policarbonato, ruedas duraderas, baterías, etc.
2. Fabricantes: La empresa que se encargará de la producción física de la maleta.
3. Proveedores de tecnología: Para las características inteligentes como el sistema de control, la conectividad Bluetooth, el motor.
4. Empresas de logística: Estos son los socios que ayudarán con el transporte y distribución eficientes de las maletas a nivel nacional e internacional.
5. Distribuidores y minoristas: Colaboración con tiendas físicas y en línea que venderán las maletas al público.
6. Empresas de marketing y publicidad: Aquí se buscará la promoción de la marca, ayudando a llegar a un público más alto.
7. Empresas de Tecnología e información: Estas ayudarán con el mantenimiento y la optimización de la aplicación móvil y cualquier infraestructura tecnológica necesaria.