

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

1. Demográfica:

- Edad: Viajeros frecuentes de 25 a 55 años que buscan comodidad y tecnología.
- Ocupación: Profesionales que viajan por negocios, emprendedores y entusiastas de la tecnología.

2. Económica:

- Ingresos: Clase media-alta y alta, ya que las maletas inteligentes suelen tener un precio más elevado.

3. Geográfica:

- Viajeros urbanos: Personas que viven en áreas urbanas con aeropuertos internacionales y nacionales cercanos.
- Zonas turísticas: Destinos turísticos populares con una afluencia constante de visitantes.

4. Psicosocial:

- Estilo de vida activo: Personas que valoran la movilidad, la eficiencia y la comodidad en sus viajes.
- Frecuencia de viaje: Viajeros frecuentes que buscan una solución duradera y conveniente.
- Público objetivo: Tanto para negocios como para placer, ya que una maleta inteligente puede ser beneficiosa en ambos escenarios.
- Cliente innovador: Consumidores que tienen una preferencia por marcas reconocidas y confiables en la industria de productos de viaje.

5. Beneficios buscados:

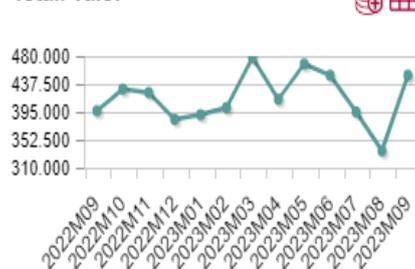
- Conectividad: Personas que valoran la capacidad de rastrear su maleta a través de una aplicación móvil.
- Comodidad: Viajeros que desean características como cargadores USB integrados, peso ligero y diseño ergonómico.
- Seguridad: Aquellos que buscan características de seguridad, como cerraduras digitales y alertas de proximidad.

Viajeros transportados - Septiembre 2023

	Valor	Variación
Total	450.726	13,7
Transporte urbano	275.750	17,0
Transporte interurbano	134.593	13,5
Transporte especial y discrecional	40.384	-4,3

Valor en miles. Variación: porcentaje sobre el mismo mes del año anterior

Total. Valor



Datos
INE

Hay una gran variación en septiembre respecto a otros periodos anteriores, por lo que es recomendable apostar por una maleta inteligente.

A partir de los 44 años, entendemos que la gente no viaja con la misma frecuencia que los jóvenes, por lo tanto, su ratio de consumo es menor. Aun así, vemos como cada vez más, están optando también por este servicio.

