

CANALES

Nos publicitaremos a través de diferentes formas: mediante los medios de comunicación (redes sociales, radio, televisión y prensa), con vallas publicitarias y organizando sorteos. De esta forma buscamos llegar al mayor número posible de potenciales clientes.

Debido a que no poseemos locales físicos, todas las transacciones se realizarán a través de internet. Respecto a la comunicación con los clientes, esta se llevará a cabo a través del correo oficial, de la aplicación o de las redes sociales de la empresa.

Una vez concluido el viaje, los clientes podrán dar sus opiniones y calificar las rutas, para que de esta forma podamos mejorar el servicio y los futuros clientes tengan acceso a diferentes opiniones.