

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto está enfocado a todo tipo de edades, desde familias numerosas a parejas de jubilados o jóvenes aventureros. Lo más importante es tener ganas de viajar y descubrir nuevos lugares y no poner límites a la ventura.

El rango de edad no es importante en nuestro proyecto ya que podrás seleccionar tu presupuesto, tu estancia y las preferencias en tu visita.

Los viajes más organizados con reservas, horas planificadas y transporte incluido, suelen estar orientadas a los viajes de adultos mayores de 65 años.

Los jóvenes suelen tener más ideas espontáneas por lo que en su plan hay momentos de tiempo libre en los que podrán hacer actividades que les gusten y no estén planificadas.

Las familias, por otro lado, llevan un ritmo diferente, sobre todo si son familias con hijos ya que no pueden controlar los tiempos o asegurarse de hacer algo. Por lo tanto, estos tendrán un plan que se base en una idea y muchas opciones ante los cambios en el último momento.